

Алексей Бальвинский

Content & Social Media Strategist

Tech, B2B, гейминг, Web3 и SaaS

Буэнос-Айрес, Аргентина alex.balvinsky@gmail.com t.me/balva_guy
linkedin.com/in/balvinsky balvinsky.io



>4M

просмотров за 6 месяцев ·
Freedx

+1,3M

просмотров в X · Freedx

>2M

органических просмотров
· EMCD

+150%

рост подписчиков · Freedx

ЯЗЫКИ

Английский	C2
Испанский	C1
Русский	Родной

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Органический рост сообществ
Системы модерации
Кризисные коммуникации
Управление командой

ОТРАСЛИ

Крипта и Web3
Финтех
Гейминг
B2B-продукты

ОБРАЗОВАНИЕ И СЕРТИФИКАТЫ

Бакалавр философии
НИУ ВШЭ, Москва, 2022
Hootsuite Social Marketing
2026
Anthropic “Claude 101”
2026
Google Digital Marketing & E-
Commerce
2023
Certified Digital Marketing Associate
И ещё 30+ курсов по маркетингу

НАВЫКИ

Комьюнити-менеджмент

Правила и политики модерации

Координация волонтеров-
модераторов

О СЕБЕ

Brand Marketing Specialist с опытом более 5 лет в финтехе, гейминге и крипте. Органически выращиваю сообщества до тысяч активных участников, предлагаю креативные решения и вирусные идеи. Английский, испанский и русский.
Я знаю, как обращаться с нейронками. Но я не [прокси из мяса](#).

ОПЫТ РАБОТЫ

Под NDA

июнь 2026 – н. в. · Удалённо

Community Lead · [Кредитная линия, виртуальная карта, стейкинг](#)

- Перестраиваю соцсети с нуля для продукта виртуальной карты и криптокредитной линии
- Кризисные коммуникации и работа с негативом совместно с ORM
- Обновление креативной стратегии и внедрение продвинутого сторителлинга

Freedx

дек. 2025 – май 2026 · Удалённо

Social Media Manager · [Криптовбиржа, виртуальная карта](#)

- Отвечал за стратегию и контент на 8 платформах: писал сценарии и продюсировал короткие видео, вёл контент-план и всё производство от начала до конца (несколько TikTok-роликов с 500k+ просмотров)
- Разработал стратегию для Reddit (с 0 до 1000 участников в сабреддите компании, полностью органически)
- Отслеживал KPI и еженедельно корректировал подход: годовой план по органическому охвату выполнен за два месяца (охват 700k, X +540%, TikTok +813%)
- Автоматизировал производство контента с помощью ИИ-агентов, обученных на прошлом органическом контенте, собрал настраиваемые дашборды и отчётность, сократив время закрытия тикетов на 27%
- Запустил Discord-сообщество и провёл несколько AMA на русском, английском и испанском
- Руководил видеографом, дизайнером и монтажёром: писал брифы, принимал работу и держал еженедельный ритм публикаций

Плейбуки для комьюнити

Стратегия соцсетей

Контент-стратегия

Контент-план

Короткие видео

Аналитика и отчётность

Отслеживание KPI

Конкурентный анализ

Сбор обратной связи

ИИ-агенты

n8n

Claude

ChatGPT

Munich Int. Mining

окт. 2025 – дек. 2025 · Контракт · Удалённо

Social Media Manager · Хостинг оборудования

- Отвечал за кросс-платформенную стратегию и голос бренда для 3 брендов одного холдинга
- Разработал брендбук, ToV, редакционную политику и визуальную систему в Figma; создал набор для employer branding (эмодзи для Telegram, баннеры для LinkedIn)
- Выстроил устойчивый контент-план и с помощью ИИ переупаковывал контент, сохраняя высокие показатели вовлечённости и просмотров

Ubuntu Tribe

сент. 2025 – фев. 2026 · Удалённо

Community Manager · Токен, обеспеченный золотом

- Органически вырастил Discord и Telegram с 0 до 3k на новом для компании рынке СНГ
- Создал бота для модерации в Telegram и автоматизированные воронки; управлял командой подрядчиков (дизайнеры, таргет)
- Построил систему модерации в Discord с геймификацией и рейтингами каналов
- Привлёк сотни регистраций из целевых гео при минимальном бюджете за счёт органики
- Разработал стратегию вовлечения для коротких видео: 400k+ органических просмотров
- Вырастил WAU с нуля до 300

EMCD Fintech

сент. 2023 – сент. 2025 · Удалённо

Lead Social & Community · Хостинг, стейкинг, виртуальная карта, P2P, займы

- Построил и вёл соцсети на 5 платформах: контент-план, гострайтинг от лица основателя и рост (Telegram с 2,5k до 25k, X с 650 до 3k, Instagram с 1k до 3k, YouTube с 0 до 3k, LinkedIn с 2 до 3,5k)
- Руководил командой SMM-специалистов и комьюнити-менеджеров; вёл тикет-систему для контента с брифами от 5 продакт-менеджеров в недельном цикле производства
- Создал систему роста сообщества и передал модерацию самому комьюнити через геймификацию и команду лояльных участников, следящих за чатом (Telegram и Discord)
- Запустил СНГ- и глобальный YouTube-каналы с нуля (глобальный с 0 до 700, СНГ со 100 до 2k подписчиков, 100k+ просмотров за 3 месяца); готовил ежемесячные отчёты, проводил еженедельные брейнштурмы и обзоры трендов, делал ежеквартальный конкурентный анализ
- Урегулировал несколько кризисов в сообществе и сохранил высокую репутацию бренда среди участников

Manager360

и

Dia-Gram

янв. 2023 – сент. 2023 · Удалённо

Social & Content Manager · Manager360: ИИ-платформа · Dia-Gram: соцсети

- Разработал Tone of Voice и редакционные правила
- Вырастил комьюнити Manager360 со 100 до 1k; в Dia-Gram привёл 3000 новых пользователей в приложение, +10% к дневному онлайн и 100k+ органических просмотров
- Моя работа над брендом и соцсетями сопровождала подписание 3 клубов высшей лиги

Apr Marketing Agency

дек. 2021 – янв. 2023 · Удалённо

Community Manager · Гейминг

- Модерировал несколько игровых сообществ в Discord
- Создал рейтинговую систему и геймифицировал жизнь сообщества