

Alex Balvinsky

Content & Social Media Strategist

Tech, B2B, gaming, Web3 y SaaS

Buenos Aires, Argentina alex.balvinsky@gmail.com t.me/balva_guy linkedin.com/in/balvinsky
balvinsky.io



>4M

vistas en 6 meses · Freedx

+1,3M

vistas en X · Freedx

>2M

vistas orgánicas · EMCD

+150%

crecimiento de seguidores · Freedx

IDIOMAS

Inglés	C2
Español	C1
Ruso	Nativo

FORTALEZAS

- Crecimiento orgánico de comunidades
- Sistemas de moderación
- Comunicación de crisis
- Liderazgo de equipos

INDUSTRIAS

- Cripto y Web3
- Fintech
- Gaming
- Productos B2B

FORMACIÓN Y CERTIFICACIONES

- Licenciatura en Filosofía
Higher School of Economics, Moscú, 2022
- Hootsuite Social Marketing
2026
- Anthropic “Claude 101”
2026
- Google Digital Marketing & E-Commerce
2023
- Certified Digital Marketing Associate
Y más de 30 cursos de marketing

HABILIDADES

- Community management
- Políticas y guías de moderación

PERFIL

Especialista en marketing de marca con más de 5 años en fintech, gaming y crypto. Hago crecer comunidades hasta miles de miembros activos de forma orgánica, apporto soluciones creativas e ideas virales. Inglés, español y ruso. Conozco mis LLMs. Pero yo soy [No Meat Proxy](#).

EXPERIENCIA

- Bajo NDA**

jun. 2026 – actualidad · Remoto
- Community Lead · [Línea de crédito, tarjeta virtual, staking](#)

 - Reconstrucción completa de las redes sociales de un producto de tarjeta virtual y línea de crédito crypto
 - Comunicación de crisis y gestión de sentimiento negativo, en conjunto con ORM
 - Renovación de la estrategia creativa e integración de storytelling avanzado
- Freedx**

dic. 2025 – may. 2026 · Remoto
- Social Media Manager · [Exchange crypto, tarjeta virtual](#)

 - Responsable de la estrategia y el contenido en 8 plataformas: guionado y producción de video corto, calendario editorial y producción de punta a punta (varios TikToks con más de 500k vistas)
 - Desarrollé la estrategia de Reddit (de 0 a 1.000 miembros en el subreddit de la empresa, 100% orgánico)
 - Seguimiento de KPIs con iteraciones semanales: objetivos anuales de alcance orgánico cumplidos en dos meses (700k de alcance, X +540%, TikTok +813%)
 - Automaticé la producción de contenido con agentes de IA entrenados con contenido orgánico previo y armé dashboards y reportes personalizables, reduciendo un 27% el tiempo de cierre de tickets
 - Lancé una comunidad en Discord y gestioné varios AMAs en ruso, inglés y español
 - Dirigí a un videógrafo, un diseñador y un editor: escribí briefs, revisé entregas y sostuve un ritmo de publicación semanal

Coordinación de moderadores voluntarios

Playbooks de comunidad

Estrategia de redes sociales

Estrategia de contenido

Calendario editorial

Video corto

Análisis y reportes de rendimiento

Seguimiento de KPIs

Análisis competitivo

Recolección de feedback

Agentes de IA

n8n

Claude

ChatGPT

[Munich Int. Mining](#)

oct. 2025 – dic. 2025 · Contrato · Remoto

Social Media Manager · [Hosting de hardware](#)

- Responsable de la estrategia social multiplataforma y la voz de marca de 3 marcas bajo un mismo paraguas
- Armé guías de marca, tono de voz, política editorial y un sistema visual en Figma; creé un kit de employer branding (emojis de Telegram, banners de LinkedIn)
- Diseñé un calendario de contenido sostenible y usé IA para reciclar contenido manteniendo altas tasas de engagement y visualización

[Ubuntu Tribe](#)

sep. 2025 – feb. 2026 · Remoto

Community Manager · [Token respaldado en oro](#)

- Hice crecer Discord y Telegram de forma orgánica de 0 a 3k en un mercado CIS sin presencia previa
- Desarrollé un bot de moderación para Telegram y funnels automatizados; coordiné un equipo de freelancers (diseño, tráfico pago)
- Armé un sistema de moderación en Discord con gamificación y rankings por canal
- Generé cientos de registros en las geos objetivo con presupuestos mínimos y métodos orgánicos
- Desarrollé una estrategia de engagement para video corto con más de 400k vistas orgánicas
- Llevé los usuarios activos semanales de cero a 300

[EMCD Fintech](#)

sep. 2023 – sep. 2025 · Remoto

Lead Social Media & Community · [Hosting](#), [staking](#), [tarjeta virtual](#), [P2P](#), [préstamos](#)

- Construí y lideré las redes en 5 plataformas: calendario editorial, ghostwriting con la voz del fundador y crecimiento (Telegram de 2,5k a 25k, X de 650 a 3k, Instagram de 1k a 3k, YouTube de 0 a 3k, LinkedIn de 2 a 3,5k)
- Lideré un equipo de especialistas SMM y community managers; gestioné un sistema de tickets de contenido con briefs de 5 product managers en ciclos de producción semanales
- Creé un sistema de crecimiento de comunidad y logré una moderación a cargo de la propia comunidad mediante gamificación y un equipo de miembros leales (Telegram y Discord)
- Lancé canales de YouTube CIS y global desde cero (global de 0 a 700, CIS de 100 a 2k suscriptores, más de 100k vistas en 3 meses); armé reportes mensuales de rendimiento, brainstorms y reportes de tendencias semanales y análisis competitivo trimestral
- Resolví varias crisis de comunidad y mantuve una alta reputación de marca entre los miembros

[Manager360](#)

y

[Dia-Gram](#)

ene. 2023 – sep. 2023 · Remoto

Social Media & Content Manager · [Manager360: plataforma de IA](#) · [Dia-Gram: redes sociales](#)

- Creé el tono de voz y las políticas de redacción
- Hice crecer la comunidad de Manager360 de 100 a 1k; en Dia-Gram generé 3.000 nuevos usuarios en la app, +10% de usuarios diarios online y más de 100k vistas orgánicas
- Mi trabajo de marca y redes acompañó la firma de 3 equipos de primera división

[Apr Marketing Agency](#)

dic. 2021 – ene. 2023 · Remoto

Community Manager · [Gaming](#)

- Moderé varias comunidades gamer en Discord
- Creé un sistema de rankings y gamifiqué la experiencia de la comunidad